

RETAIL

magasinet

MEDIEPLAN 2025

Hvorfor annonsere i Retailmagasinet?

- Når ut til ledere og beslutningstakere innen butikkjeder og kjøpesentre samt ledere innen varehandelen generelt.
- Annonse plassert i riktig redaksjonelt miljø i et fagblad med fokus på nyheter og aktuelle saker for tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesenter.
- Synlighet i Norges eneste fagblad på papir for hele detaljhandelen.



Redaktør:

Nils Vanebo

nils@askmedia.no

Tlf: +47 915 10 100



Annonsesalg:

Rolf Goplen

rolf@askmedia.no

Tlf: +47 951 02 992

UTGIVELSER:

| | Materiellfrist | Utgivelse |
|-------|----------------|-----------|
| Nr. 1 | 07.02 | 27.02 |
| Nr. 2 | 25.03 | 14.04 |
| Nr. 3 | 13.05 | 04.06 |
| Nr. 4 | 21.08 | 10.09 |
| Nr. 5 | 02.10 | 22.10 |
| Nr. 6 | 18.11 | 08.12 |



Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside www.retailmagasinet.no eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

ANNONSER:

420 x 297 mm
+ 3 mm ekstra
til beskjæring

2/1-side utfallende

Utfallende:
210 x 297 mm
+ 3 mm til
beskjæring

Satsspeil:
173 x 257 mm

Bakside:
Utfallende 210 x 297
mm
+ 3 mm til
beskjæring

84 x 257 mm

1/1-side

1/2-side stående

173 x 126 mm

84 x 126 mm

173 x 61 mm

1/2-side liggende

1/4-side

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeleidelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

PRISER:

| Formater | Pris |
|-----------------|----------|
| 2/1-side | 29.000,- |
| 1/1-side | 17.900,- |
| 1/2-side | 10.900,- |
| 1/4-side | 6.900,- |
| Bakside | 22.000,- |
| Side 2 | 19.500,- |

Alle priser i denne medieplanen er eks mva.

REDAKSJONELLE ANNONSEPAKKER

Dette løses enten ved at annonsører sender oss ferdig tekst eller at redaksjonen intervjuer og skriver tekst. Annonsen merkes med «sponset innhold», og distribueres i magasinet, i nyhetsfeeden på www.retailmagasinet.no, i nyhetsbrev og på LinkedIn. Vi setter opp annonsen ferdig som en del av avtalen.

2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 2/1 side profil.

2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 1/1 side profil.

2/1 sider redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 1 måned toppbanner eller 2 måneder skyskraper.

ANNONSEMATERIELL

Sendes:

rolf@askmedia.no innen materiellfristen.

Spesifikasjoner

Annonser leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger. 3 mm utfallende.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

BILAG

Løse eller integrerte.

Ta kontakt for pris.